

Inhaltsverzeichnis

1.	Marken & Produktsichtbarkeit im WWW / Google	1
2.	Web-Reputation & Sicherheit	2
2.1.	SSL-Verschlüsselung: HTTPS-Protokoll Kundenkommunikation	2
2.2.	Serverstandort	2
3.	Technischer Aufbau & SEO-Check	3
3.1.	Onpage Bewertung Gesamt.....	3
3.1.1.	Technik %.....	4
3.1.2.	SEO %	4
3.1.2.1.	Ergebnis Untersuchung Beispiel Metatags:	5
3.1.2.2.	Ergebnis Untersuchung Beispiel Robots.txt	5
3.1.3.	Usability /Nutzerfreundlichkeit	5
3.2.	Mobile friendly.....	6
3.2.1.	Desktop/Ladezeiten.....	6
3.2.2.	Mobile/Ladezeiten	6
3.3.	Einsatz Analyse Software	7
3.4.	Rechtssicherheit & Datenschutz Onpage	8
3.5.	Offpage Linkstrukturen & Kommunikation	9
4.	Kundenservice & Sales Elemente	9
4.1.	Sprachen & Funktionalität	10
4.2.	Kunden Login	10
4.3.	Stores / Storefinder	10
4.4.	Händler	10
4.5.	Shop (plus URL)	10
4.6.	SEM - Werbung	11
4.6.1.	Bewerbung von Marken-Shops durch Google-Adwords.....	11
5.	Content-Marketing & Kommunikationselemente.....	12
5.1.	Storytelling	12
5.2.	Newsletter Kommunikation	13
5.2.1	Newsletter Intensität	13
5.3.	Blog	13
5.4.	Offline / Print Magazin bestellen	14
5.5.	Social Media Anbindungen	14
5.6.	Seeding Funktionen	15
6.	Stakeholder Kommunikation	15
6.1.	Social Media Kanäle (? von/6)	16
6.2.	Stakeholder Kommunikation (j/n)	16
6.3.	Facebook Kommunikation / Intensität	17
7.	Reputationsmanagement Wiki-Marketing J/N	18
8.	Erkenntnisse aus der Betrachtung der Fallbeispiele	19
8.1.	Ergebnis Studienvergleich: Online Marketing & Brand-Performance A & D.....	19

8.2. Schlussbetrachtungen & Ausblick	19
8.3. Vision:	20
8.4. Excel-Tabelle - Untersuchungsmatrix	21
8.5. Excel-Tabelle – Google Ranking Auswertung	22
9. Abbildungsverzeichnis	23
10. Danksagungen:	26